Nicolas De Almeida

Chef de projet technique (Technical Project Manager) | SaaS, IA & E-commerce

E-mail : 2almeida.n@gmail.com | Télétravail | Ouvert aux CDI, aux missions freelance et aux forfaits pour agences
Portfolio : nicolasdealmeida.com | LinkedIn : linkedin.com/in/nicolas-de-almeida-487131151

PROFIL

Chef de projet technique avec plus de 10 ans d'expérience dans le digital, dont 8 ans à piloter la livraison de projets web, SaaS, IA et e-commerce pour des startups, des agences et des grands comptes. Plus de 350 projets digitaux livrés pour des clients dans le monde entier, du recueil des besoins et des PRD jusqu'à l'UX/UI, au développement, à la QA, à la recette (UAT) et à la mise en production. Bilingue français/anglais, j'utilise les outils d'IA et l'automatisation pour accélérer la livraison.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Senior Technical Project Manager / Product Manager

BuildMVPFast | déc. 2025 – aujourd'hui

- Livraison de bout en bout de plus de 25 produits SaaS, IA, web et mobile, de la phase de discovery et du cadrage du MVP jusqu'au lancement et au support post-lancement.
- Pilotage d'équipes pluridisciplinaires (3 designers, 4 développeurs, 2 ingénieurs QA) en Agile/Scrum, avec des projets livrés dans les délais et le budget.
- Traduction des besoins métier en PRD, user stories, spécifications techniques et roadmaps produit dans Jira et Confluence.
- Priorisation des backlogs, animation des sprint plannings et gestion du périmètre, des risques et des attentes des parties prenantes sur plusieurs projets clients en parallèle.
- Supervision de la QA, du tri des bugs, de la recette (UAT) et des mises en production d'applications web et mobiles.
- Coordination des intégrations avec des services d'IA, des passerelles de paiement, des fournisseurs d'authentification, des plateformes cloud et des API tierces.
- Conseil auprès de startups et de grands comptes sur la stratégie produit, la faisabilité technique et la planification des MVP, avec un délai moyen de lancement réduit à 2–3 semaines.

Cofondateur & Head of Digital / E-commerce

Parfums Najmi | 2023 – aujourd'hui

- Création et optimisation continue de la boutique Shopify de la marque ; pilotage d'une refonte complète de l'identité visuelle, de l'UX et du tunnel de conversion.
- Gestion de l'acquisition digitale sur Instagram, Meta Ads et Google Ads, avec un ROAS constant de 4x et plus.
- Audience sur les réseaux sociaux multipliée par 3 grâce à la stratégie de contenu, aux collaborations avec des influenceurs et à l'animation de communauté.
- Développement du réseau de distribution : coordination des lancements produits et intégration de plus de 25 revendeurs, ainsi que de partenaires à l'international.
- Encadrement de photographes, vidéastes, influenceurs et agences ; gestion des stocks en ligne et en magasin.

Senior Digital Project Manager & Web Implementation Lead

Cox Automotive | mars 2020 – déc. 2024

- Gestion de bout en bout de la mise en place de sites web pour plus de 350 concessions automobiles en Amérique du Nord, dans les délais et le budget.
- Interlocuteur principal entre les clients, les développeurs, les designers et les équipes marketing tout au long du cycle de vie des projets.
- Livraison de sites conformes aux chartes des constructeurs (Ford, Toyota, Nissan, Hyundai) et configuration des flux d'inventaire, du CRM, de la vente en ligne, des outils fintech et des intégrations analytics.
- Pilotage de la QA et de la coordination des mises en ligne ; support post-lancement, formation des clients et optimisation continue.
- Encadrement et mentorat d'une équipe de 8 Web Implementation Specialists, en coordination avec 3 développeurs, 3 designers UX, 2 analystes QA et 6 membres des équipes marketing/SEO.

Project Manager & Web Implementation Specialist

Cox Automotive | juin 2018 – mars 2020

- Conception, création et mise en ligne de centaines de sites web de concessions pour des groupes automobiles en Amérique du Nord.
- Recueil des besoins clients et configuration des flux d'inventaire, des intégrations CRM et des outils tiers.
- Réalisation de la QA et coordination des mises en ligne selon les standards de qualité, de performance et d'ergonomie.
- Optimisation des sites pour l'UX/UI, la génération de leads et la conversion.

Web Designer & Consultant E-commerce freelance (temps partiel)
Indépendant | 2020 – aujourd'hui

- Conception et création de sites orientés conversion pour des PME sur Shopify, WordPress, Webflow, Wix et Framer, avec des hausses de trafic de plus de 30 %.
- Ateliers de discovery avec les clients pour cadrer les besoins, puis conception d'interfaces responsives, de parcours utilisateurs et de prototypes sur Figma.
- Audits UX/UI et conseil en CRO pour améliorer les parcours utilisateurs, les tunnels de paiement et les taux de conversion.
- Planification et gestion de campagnes SEO, Meta Ads et Google Ads pour développer le trafic, les leads et les ventes.
- Création et déploiement de sites et d'applications web avec des outils de développement IA (Claude Code, Codex, Cursor), GitHub, Netlify et Vercel, y compris la configuration des domaines et des DNS.
- Production de supports de marque et de visuels marketing avec la suite Adobe et des outils d'IA pour l'image, la vidéo et la rédaction.
- Support post-lancement, formation des clients et maintenance des sites.

PARCOURS ANTÉRIEUR

- **Assistant Manager VO**, Porsche Centre | 2018 – Gestion des campagnes digitales et réseaux sociaux et du stock de véhicules d'occasion.
- **Coordinateur marketing & Gestionnaire de stock**, Dutton Garage | 2016 – 2018 – Marketing de flottes de voitures de luxe et logistique d'import depuis l'Asie.
- **Administrateur véhicules d'occasion**, Porsche Centre | 2014 – 2016 – Gestion des annonces en ligne et des shootings photo ; contribution à un mois record de 36 véhicules d'occasion vendus.
- **Journaliste**, La Dépêche du Midi | 2013 – 2014 – Rédaction de reportages et d'interviews ; gestion des calendriers éditoriaux.

FORMATION

- Master en journalisme et communication, EJT | 2012 – 2014
- Licence en information et communication, EJT | 2009 – 2012

CERTIFICATIONS

- Certificat en design UX/UI, Barcelona Code School | 2023
- Certificat en développement (HTML & CSS), Barcelona Code School | 2023
- Certificat en prompt engineering et IA générative, Barcelona Code School | 2023
- Certificat en marketing digital et e-commerce, ESEI Business School | 2023

COMPÉTENCES

Gestion de projet & produit : Gestion de projet technique, Product Management, Agile, Scrum, Kanban, SDLC, ateliers de discovery, cadrage de MVP, recueil des besoins, rédaction de PRD, user stories, roadmap produit, priorisation du backlog, sprint planning, gestion des risques, gestion budgétaire, planification des ressources, gestion des prestataires, gestion des parties prenantes, management d'équipes pluridisciplinaires, KPI & reporting, tests QA, recette (UAT), gestion des mises en production

Développement & déploiement : Claude Code, OpenAI Codex, Cursor, Git, GitHub, Netlify, Vercel, déploiement de sites statiques, configuration de domaines et DNS, HTML5, CSS3, API REST, intégrations d'API tierces et de SaaS, passerelles de paiement, fournisseurs d'authentification, intégrations CRM

Outils : Jira, Confluence, ClickUp, Asana, Trello, Notion, Miro, Slack, Google Workspace, Microsoft 365, Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects

Plateformes : Shopify, WordPress, Webflow, Wix, Magento, Framer, Google Analytics, Meta Business Suite

IA & automatisation : ChatGPT, Claude, Claude Code, OpenAI Codex, Midjourney, Lovable, Bolt, prompt engineering, prototypage assisté par IA, génération de contenu par IA, automatisation de workflows

Marketing digital & e-commerce : Stratégie e-commerce, Meta Ads, Google Ads, SEO, optimisation du taux de conversion (CRO), stratégie réseaux sociaux, marketing d'influence, stratégie de contenu, recrutement de revendeurs, gestion des stocks, branding & identité visuelle

LANGUES

Français (langue maternelle) | Anglais (courant, C1)